

AGNITIO

Marta García Gomar
CTO AGNITIO
mgomar@agnitio.es



Eastern Europe - 2009

GLOBAL SECURITY
CHALLENGE



Top 3 Security SME

International·Biometric·Group

Research Consulting Integration

RESEARCH CONSULTING INTEGRATION

V Jornadas
Reconocimiento
Biométrico Personas

AGNITIO

**Products &
Markets
Overview**



Biometría de voz: Tecnología clave para la seguridad

- **Utilización como evidencia forense en juicios**
- **Identificación en grandes bases de datos de voces desconocidas**
- **Monitorización de interceptaciones en búsqueda de locutores**
- **Protección contra fraudes de identidad**

SEGMENTOS AGNITIO POR APLICACIÓN



Seguridad Publica.

Fuerzas de la ley, Forense,
Inteligencia, Defensa.



Autenticación Remota y Presencial

On-line banking, banca telefónica, call
centres. Reseteo password, VPN,
SSO. Control de Acceso

Agnitio: Soluciones para Seguridad Pública

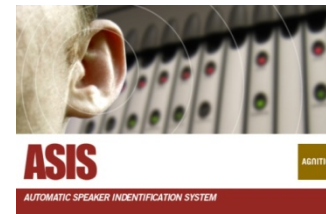
BATVOX

Reportar evidencias de voz en juicios



ASIS

Identificación de voces desconocidas durante investigaciones policiales



BS3 Family

Speaker spotting para filtrar interceptaciones telefónicas masivas



AGNITIO: Algunas de nuestras referencias en Seguridad Pública



中国 贵州省公安厅刑警总队



Bundeskriminalamt



대검찰청



AGNITIO: Algunas de nuestras referencias en Sector Corporate

Solución KIVOX: BIOMETRIA PARA LA VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD

bankinter.



AGNITIO

**Proceso de
innovación**



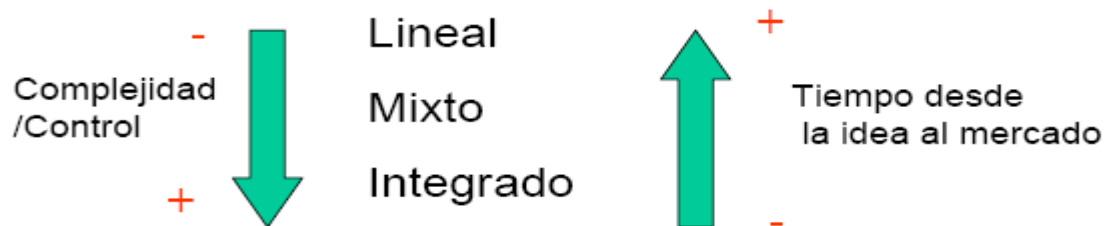
Tecnología: factor clave de competitividad

- **Elevados niveles de cambio tecnológico**
 - Ciclos de vida de los productos cada vez más cortos
 - Incremento significativo de la velocidad de difusión espacial de los nuevos productos
- **Competitividad por intangibles (I+D+i) frente a competitividad por precios**
- **Trasnacionalización de las alianzas tecnológicas estratégicas**
- **Modificación creciente de los gustos y necesidades de cliente**

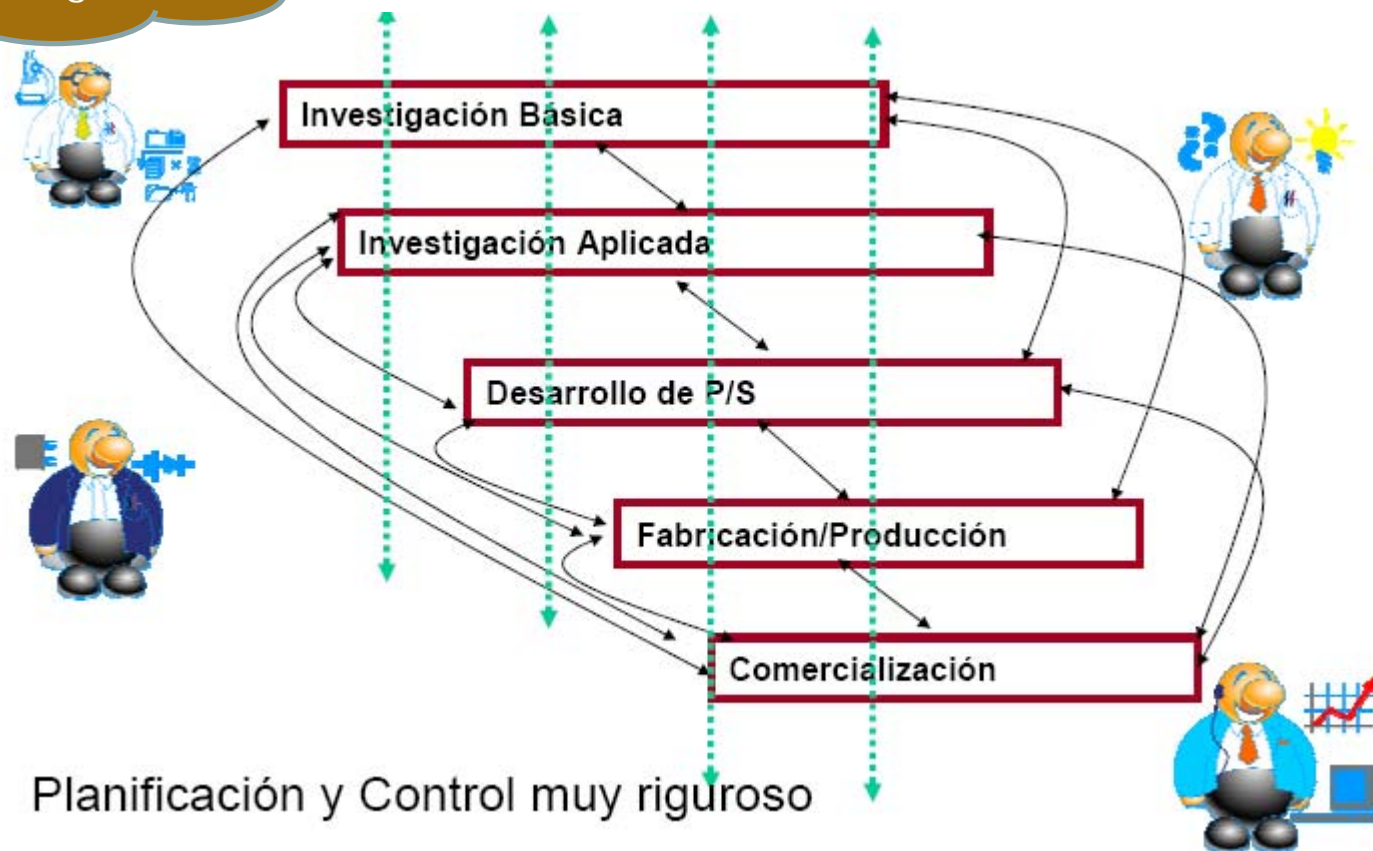
“Time to market” requerido cada vez más corto

3 modelos de innovación básicos

- **Lineal:** modelo secuencial y ordenado
 - Technology push
 - Predominante en el periodo 1950-1965
- **Mixto:** modelo secuencial con procesos retroactivos de comunicación entre etapas
 - Technology push & Market push
 - Hasta principios de los 90
- **Integrado:** modelo no secuencial con fases concurrentes y solapadas
 - **REDUCCIÓN DRÁSTICA TIME TO MARKET**



Avance de la tecnología



Planificación y Control muy riguroso

Demanda y
necesidades de
mercado

Proceso de innovación integrado en AGNITIO.

Las claves

- **Desarrollo de fuertes sinergias entre las distintas áreas funcionales internas y externas a la empresa:**
 - Investigación básica y aplicada, desarrollo, producto y marketing & sales
- **Investigación básica**
 - Fuerte presencia en la comunidad científica → alianzas estratégicas con laboratorios y centros de investigación nacionales:
 - Universidad de Zaragoza
 - Universidad Autónoma de Madrid
 - e internacionales:
 - Niko Brummer- South Africa
 - Universidad de Brno- República Checa
 - CRIM- Canadá
- **Investigación aplicada**
 - Expertos en soluciones biométricas que actúan como figuras catalizadoras clave entre los laboratorios y los equipos internos de la empresa

AGNITIO

**Gracias por su
atención.**

Septiembre 2010

Para más información, por favor contactar en:

Marta García Gomar

Chief Technology Officer

mgomar@agnitio.es